

■ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）

株式会社エムアールエスブレインでは、ネット・ゼロ・エネルギーハウス支援事業のZEHビルダー登録を行いました。

▽ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）とは・・・

ZEH（ゼッチ）とはネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略で、2020年までに標準的な新築住宅とすることを政府目標としています。

住宅の断熱性・省エネ性能を上げ、太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を言います。

○ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社のホームページに、ZEHの取り組みに関するページを作成し、さらに営業時資料としても説明資料を作成、準備。

戸建住居者、新規希望者にZEHを伝えていくことにより、世の中での知名度を広げる。施工現場においても、近隣住民への工事説明時に盛り込むことで理解をいただけるよう努める。

その他、SNS等も利用し、幅広く告知、広報活動に取り組んでいく。

○ZEHのコストダウンに向けた具体策

ゼロエネ住宅着工には、コスト面が課題となる。営業強化により、まとった棟数の仕入れを行えるようにし、単価を下げる。

さらに、各断熱建材メーカーとの連携についても強化予定。

○その他の取り組みなど

アルミサッシをYKKAP製APWを取り入れることだけにとどまらず、他社事例等も研究をし、蓄電池など有効な施策を、今回の登録を期に採用していく予定である。

▽ZEH事業計画

平成28年度 （実績）	平成29年度 （目標）	平成30年度 （目標）	平成31年度 （目標）	平成32年度 （目標）
0%	20%	30%	40%	60%